

Text-Links

Diese auch als „Sponsored Links“ bezeichnete Werbeform ermöglicht die Gestaltung eines textuellen Werbeeintrags, von dem aus eine Zieladresse angesprochen werden kann. Durch diese sehr dezente Form einer inhaltlichen Integration kann Ihr Werbeeintrag an optimaler Stelle platziert werden und zugleich die hohe Popularität des Portals für das Suchmaschinen-Rating mit genutzt werden. Text-Links werden grundsätzlich pauschal abgerechnet und in der Regel für einen Zeitraum von 12 Monaten gebucht. Die automatische Verlängerung kann gleich mit vereinbart werden.

Text-Links	Textlänge in Zeichen (inkl. Leerzeichen)	Preis (pauschal)
Empfehlungen, Preisgruppe 1	max 50 Z.	€ 175,00
Empfehlungen, Preisgruppe 2	max 50 Z.	€ 35,00
Empfehlungen, Preisgruppe 3	max 50 Z.	€ 20,00
Anbieterlisten, Preisgruppe 1	max 250 Z.	€ 35,00
Anbieterlisten, Preisgruppe 2	max 250 Z.	€ 22,50
Anbieterlisten, Preisgruppe 3	max 250 Z.	€ 12,50

Inhalt und Gestaltung der Texte sollten zum Charakter des Portals passen. Im Zweifelsfall gibt LYNET weitere Auskünfte.

Welcher Preisgruppe eine Seite zugeordnet ist, lässt sich leicht ermitteln: Im Fuß jeder Seite findet sich ein entsprechender Code. Eine Übersicht und die detaillierte Erklärung der Preisgruppen findet sich unter <http://media.luebeck.de/preisgruppen>.

Alle Preisangaben richten sich ausschließlich an Gewerbetreibende und sind daher grundsätzlich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer angegeben.

Beispiel	
Werbeform:	Text-Link, Empfehlungen, Preisgruppe 2
Platzierung:	/tourismus/sightseeing/stadtrundfahrt/
Werbekontakte:	ca. 4.000 p.M.
Preis:	€ 420,00 (€ 35,00 x 12)
Werbezeitraum:	12 Monate
TKP*:	ca. € 8,75

*Tausendkontaktpreis