

Sonderwerbformen

Die hohe Flexibilität des Mediums Internet ermöglicht auch in den Inhaltsbereichen die werbliche Integration von Angeboten. Diese sind deutlich von den hoheitlichen Inhalten abgegrenzt und heben sich in der Regel zusätzlich hervor. Neben Teaserelementen, die aus einer Kombination von Bild und HTML-Text bestehen sind dies vor allem Microsites, die für einen bestimmten Zeitraum eine oder mehrere vollständige HTML-Seiten innerhalb des Portals vorhalten.

Das Entgelt für diese Angebote wird in der Regel pauschal vereinbart, je nach Umfang und Platzierung findet sich auch für schlanke Etats eine Möglichkeit, direkt im Inhaltsbereich zu werben.

Werbeform	Spezifikationen	Preis (pauschal)
Teaser	abgegrenzter Kasten im Inhaltsbereich	€ 60,00 - € 400,00
Microsite/Advertorial	eigene Microsite im Look&Feel des Portals, inkl. 2 Teasern	ab € 600,00

Inhalt und Gestaltung der Werbeelemente sollten zum Charakter des Portals passen. Im Zweifelsfall gibt LYNET weitere Auskünfte. Umsetzung und Einrichtung der Microsite werden ggf. zusätzlich in Rechnung gestellt.

Alle Preisangaben richten sich ausschließlich an Gewerbetreibende und sind daher grundsätzlich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer angegeben.

Beispiel	
Werbeform:	Teaser
Platzierung:	http://www.luebeck.de/aktuelles/presse/fotoarchiv/
Werbekontakte:	ca. 12.500 p.M.
Preis:	€ 500,00
Werbezeitraum:	3 Monate
TKP*:	€ 13,33